Sátira/12

Suplemento de humor de
Página/12
Sábado 16 de agosto de 2003
Año 16 - Nº 824

¡CACHO! ¡QUÉ SORPRESA! ¿¡QUÉ HACÉS POR PARÍS!?
MIRÁ... TE QUERÍA MANDAR UNA CARTA DESDE BUENOS AIRES, PERO ME SALÍA MÁS BARATO TRAÉRTELA YO...
Sátira/12

El correo y sus vicisitudes

POR FAVOR, SEÑOR CARTERO



■ MARIA JULIA PRESA

En vez del tradicional uniforme a rayas prefirió usar un tapado de piel de cebra

Ya mandó a licitar la construcción de un túnel para escaparse

En vez de guardiacárceles, la custodian bomberos

Pagaría la fianza en menemtruchos

En vez del beneficio del 2 x 1, reclama el retorno del 1 a 1

Ya arregló ser tapa de la revista *Caras* mostrando su celda

■ DESDE OCTUBRE DEJAN DE CIRCULAR LAS CUASIMONEDAS

A partir de esa fecha, los patacones y lecops sólo podrán ser canjeados por australes y menemtruchos

■ VINO EL MEDICO PAYASO PARA CURARSE CON LA RISA

Si la risa es curativa los políticos deben ser re-sanos, porque hace años que se vienen riendo de nosotros

HOY Sátira HOY

¿Se acuerda, querido lector, de esa canción que decía “me mandaron una carta / por el correo temprano / en esa carta me dicen que cayó preso mi hermanooooooo”? Típica canción de fines de los ‘60, inicios de los ‘70, tiempos convulsionados, no vamos a decir que no. Pues bien, si esa carta hubiera sido enviada a través de nuestro correo, es probable que recién ahora la hubiera recibido la hermana del detenido en cuestión, con lo cual el susodicho ya habría cumplido con creces una condena a 30 años sin que nadie se enterase, y la explicación hubiera sido: “Bueno, usted sabe, con tanta convulsión social el correo se atrasa un poquito”.

Y aquella otra “Disculpa que te diga hermano mííííío / que ganas de escribirte no he tenidoooooooo, ¿por dónde andarán ahora un león y el otro? ¿Habrá llegado ya el día ese en que todos volvían a la naturaleza, o llegará al menos antes que la carta en cuestión?

¿De qué estamos hablando? Pues de ciertas verdades, o de ciertos mitos, usted sabrá, alrededor de nuestro correo y sus eternos problemas, que hacen que se privatice para mejorar un servicio, y al parecer, lo que se mejoran son las tarifas, entiendo por “mejorar”, aumentar; lo que pasa es que “mejorar” es un eufemismo que suelen usar las empresas para que uno crea que la mejora es para uno, y es para ellas. Pero no es muy creíble, es como si uno está cada vez más gordo y dijera “estoy mejorando de peso”.

Insistimos, hay quienes dicen que el correo está cada vez peor, rompiendo sus propios records tarifarios y de velocidad; otros opinan que por el contrario el servicio es excelente y las tarifas espectaculares (tal vez haya interesados en el caso). Nosotros, como siempre, le buscamos expresamente la vía graciosa al tema, y simplemente se lo certificamos a usted, lector.

Lo saludamos atentamente quedando, pues, a su entera disposición, sus seguros servidores, sin más, esperando saber de usted a la brevedad, y por este único medio le avisamos que lo veremos nuevamente, si usted así lo dispone, el sábado que viene, lector.

RUDY

EXPOSICION

“Pati, otra vez tarde”

Si no pudo disfrutar de su copa de vino en la inauguración de la muestra de **dibujos de Pati**, no se preocupe, la muestra continúa **hasta el 29 de agosto, de lunes a viernes, de 9 a 22 hs.**
Eso sí, el vino lo tendrá que llevar usted.
La cosa es en el **Espacio Historieta de la Alianza Francesa**, Av. Córdoba 946 1º piso.









Asesores de coima

>> Por el Prof. Sócrates Mosqueto

El señor Mauricio Macri, al anunciar que, si gana las elecciones, no va a permitir que empresas de su padre participen en licitaciones públicas, ha dado un ejemplo importantísimo: debemos conseguir que los hijos de Bulgheroni, los hijos de Fortabat, los hijos de Roggio, los hijos de Gualtieri y aun los hijos de Techint hagan lo mismo.

Claro que esto plantea un problema, ya que, lógicamente, el cumplimiento de la promesa de Mauricio está condicionado a que gane las elecciones: para que podamos liberarnos de la participación licitatoria de los mencionados papás es necesario que sus hijos, todos, ganen las elecciones. La solución es obvia: el ballottage al revés.

Si en el ballottage convencional se presentan muchos candidatos pero sólo dos pasan a la segunda vuelta, en el ballottage al revés se presentan sólo dos pero a la segunda vuelta pasan muchos y al final ganan todos y, por lo tanto, sus papás no se van a presentar nunca más a licitaciones. Como se ve, lejos del anticuado “¡que se vayan todos!”, la nueva consigna debe ser “¡que se vengan todos!”, lo cual garantizará la máxima transparencia en las futuras licitaciones.

Sin embargo, ganar elecciones no siempre es fácil y existe el riesgo de que los hijos de papás licitatorios, pese a la buena voluntad de todos, terminen perdiendo. Para evitar este peligro, hay que desarrollar nuevos y eficaces métodos para captar la voluntad de los votantes: lo mejor va a ser coimearlos.

–Pero yo todavía no sé a quién votar...

–No lo piense más: la mejor candidatura es la mía, aunque parezca un poco más cara, y yo voy a saber cómo agradecérselo, señor votante.

Por eso los candidatos, en vez de asesores de imagen, van a tener asesores de coima, con quienes consultarán sus dudas y dificultades.

“No puedo coimear, no puedo, señor asesor. Si mi papá se enterara no podría soportarlo...”

“Sí, va a poder.”

























NUEVOS VALORES DEL ENVIO DE CORRESPONDENCIA POR CORREO ARGENTINO

Por Wolf

Carta simple dentro de Argentina, hasta 20 gramos: $0,75.
Carta vía Colombia, 20 gramos: $25 el gramo de la buena.
Carta perfumada: $ 23,53 más recargo de Pachuli.
Carta a Anillaco: 20 menemtruchos.
Carta a París: $100 portaligas y baby doll, $20 slip con trompita más $50 el test de embarazo positivo.
Telegrama simple, hasta 20 palabras: 2 pesos la palabra más recargo por acento e impuesto a la palabra de más de 4 sílabas.
Telegrama urgente: 30 pesitos más impuesto a la ansiedad.
Telegrama Fidel Castro (5000 palabras): $40.
Carta de póker: $10 la partida.
Carta blanca: El empleado de correo dispondrá a su antojo de cobrar el envío de la correspondencia el valor que se le cante.
Carta con plataforma electoral de Macri: sin cargo.
Carta que llega rápido pero no se sabe a dónde: $2,5.
Carta con plataforma electoral de Ibarra: $3000, si es que llega a destino.
Postal con encabezamiento standard “desde estas soleadas playas” enviado desde Formosa o San Luis: $1.
Postal con encabezamiento standard “desde estas soleadas playas” enviado desde la Costa Atlántica, salvo días nublados: $50 por cursi y poco imaginativo.
Carta con envío de dinero: vamo’ y vamo’.
Encomienda de hasta 5 kilos: $22.
Encomienda de más de 35 kilos: $70 más tratamiento médico para el cartero, hasta que se cure de hernia.
Casilla de correo común un ambiente, poco luminoso: $300.
Casilla de correo en dúplex con puertita blindada pipí cucú: $5000 (se aceptan autos usados en parte de pago).

FREE **PATI**

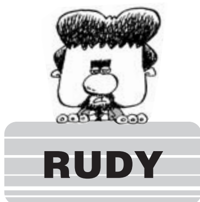


ANDY **DANIEL PAZ**



Y VOS... **¿DE QUÉ TE REÍS?**

HOY: Chistes varios



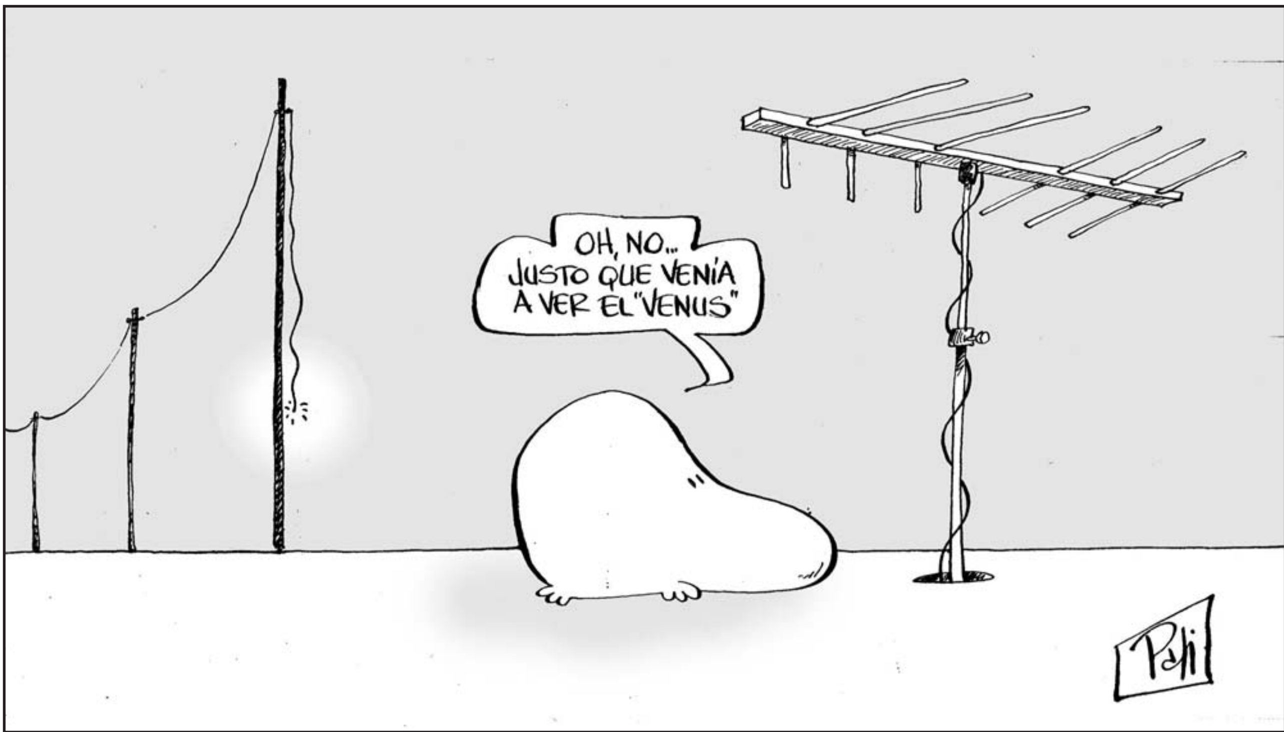
■ Tres ingenieros de Microsoft y tres de la Linux (empresa de informática, famosa por un sistema muy bueno, pero muy complicado, según dicen) iban de nueva York a Boston a un congreso de informática, en tren. A la ida, los de la Microsoft se compraron un boleto cada uno, mientras que los de Linux compraron un solo boleto para los tres. Los de Microsoft preguntaron:
–¿Cómo van a viajar los tres con un solo boleto?
–Ya van a ver.
Ni bien parte el tren, los tres de Linux se meten en un baño. Cuando pasa el guarda, les pica el boleto a los tres de Microsoft, pasa por el baño, dice: "Boleto", y sale una manito con un boleto. Los de Microsoft sonrieron con asombro.
Llegan a Boston, pasa el congreso, y se toman el tren de vuelta. Esta vez los de Microsoft compran un solo boleto y los de Linux no compran ninguno. Los de Microsoft preguntan:
–¿Cómo van a viajar sin ningún boleto?
–Ya van a ver.
Suben al tren, los de Microsoft van a meterse al bañito, los de Linux se quedan sentados. Ni bien arranca el tren, uno de los de Linux se acerca al baño, grita: "Boleto", y ni bien los de Microsoft se lo dan, los tres de Linux, con el boleto, salen corriendo hacia otro bañito.

■ En el hipermercado. Dos tipos van corriendo entre las góndolas, se los ve muy preocupados. De golpe, se chocan con sus carritos de compras. Uno le dice al otro:
–Perdóneme, es que busco a mi señora como loco, hace media hora que no la veo por ninguna parte...
–¡Qué coincidencia, yo también! ¡Ya estoy desesperado!
–Bueno, ayudémonos entre los dos, por ahí se nos hace más fácil. ¿Cómo es tu señora?
–Es alta, de pelo castaño claro, piernas bien torneadas, pechos firmes, un culo precioso, en fin, está muy fuerte... ¿y la tuya?
–No, dejá... olvidémonos de la mía, ¡vamos a buscar a la tuya!

Gracias Lucy. Esperamos más chistes surtiditos, frases y anécdotas a:

rudy@psinet.com.ar

ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA



JORH-LINE



FILATELIA **WOLF - TOUL**

ESPECIAL AVISOS PUBLICITARIOS DE LA HISTORIA

MARRUECOS 1958
"COMO DIJO DON MOHAMMED, COMPRE TÚNICAS MARRAKECH". EL MÁS COMPLETO SURTIDO DE PRENDAS PARA EL BEDUINO Y LA ODALISCA DE HOY. DESCUENTOS POR HARÉN. TIENDA ALTO SAHARA SHOPPING, A PASITOS DE LA MECA.

CONSTANTINOPLA 1060
¿SE VA DE CRUZADAS? SEÑOR FEUDAL: ASEGURE SU CASTILLO Y EL CINTURÓN DE CASTIDAD DE SU DONCELLA CON CERRADURAS CARLOMAGNO. NO SE QUEDE EN LA EDAD ANTIGUA. VIVA EL MEDIOEVO CON LA SEGURIDAD QUE SOLO LE OFRECEN LAS CERRADURAS CARLOMAGNO. A UN PRECIO SENSACIONAL: SOLO 6 ESCLAVOS

Constantinople Post 10p
Does he leave of crossed? Mr. Feudal:
Carlomagno.
To a sensational price: Single 6 slaves

KANSAS 1794
UN SALOON. UNA GINEBRA CON AMIGOS. UN ATAQUE SORPRESA A UNA ALDEA DE INDIOS COMANCHES. DISFRUTA DE NUEVAS SENSACIONES. EXPERIMENTA TU JUVENTUD CON EL AUTÉNTICO PAÑUELO DE COWBOYS "LÁGRIMA DE SHERIF". LA CALIDAD QUE SE IMPONE A PUNTA DE REVÓLVER.